



RÉVISION DU SCOT DU PAYS DE BREST

DIAGNOSTIC TOURISME

Co-construction SCoT | 7 juillet 2015

Nadine LE HIR – Lucie BIANIC

Réf. 15/

Pays de Brest
PÔLE MÉTROPOLITAIN



ADEUPa
AGENCE D'URBANISME DU PAYS DE BREST

RÔLE DU DIAGNOSTIC TOURISME

- Rappel des objectifs de la délibération :

- > « Renforcer l'attractivité touristique du territoire en encourageant et accompagnant les initiatives de structuration et de développement de l'offre touristique, notamment en valorisant les patrimoines culturels, maritimes, naturels, architecturaux et urbains du territoire. »

- Extrait du Code de l'urbanisme :

« **Le PADD** fixe les objectifs des politiques publiques [...] de développement touristique et culturel [...] »

LE TOURISME DU PAYS DE BREST

- Définition et chiffres clés
- Les fondamentaux du tourisme du pays de Brest
- Évolution de la fréquentation touristique
- Problématiques

LE TOURISME DU PAYS DE BREST

- Définition et chiffres clés
- Les fondamentaux du tourisme du pays de Brest
- Évolution de la fréquentation touristique
- Problématiques

DÉFINITIONS – SOURCES

Définitions

- **Touriste** : toute personne ayant passé au moins une nuit dans un lieu différent de son lieu de résidence habituel
- **Excursionniste** : déplacement d'une journée maximum, à plus de 50 km du lieu de résidence habituelle pour un motif de loisirs, sur un site de loisirs ou de visite, sans occasionner d'hébergement
- **Séjours d'agrément** : séjours consacrés essentiellement aux loisirs-vacances
- **Tourisme d'affaires** : séjours occasionnés par un motif professionnel : rendez-vous, stage, congrès, colloque...

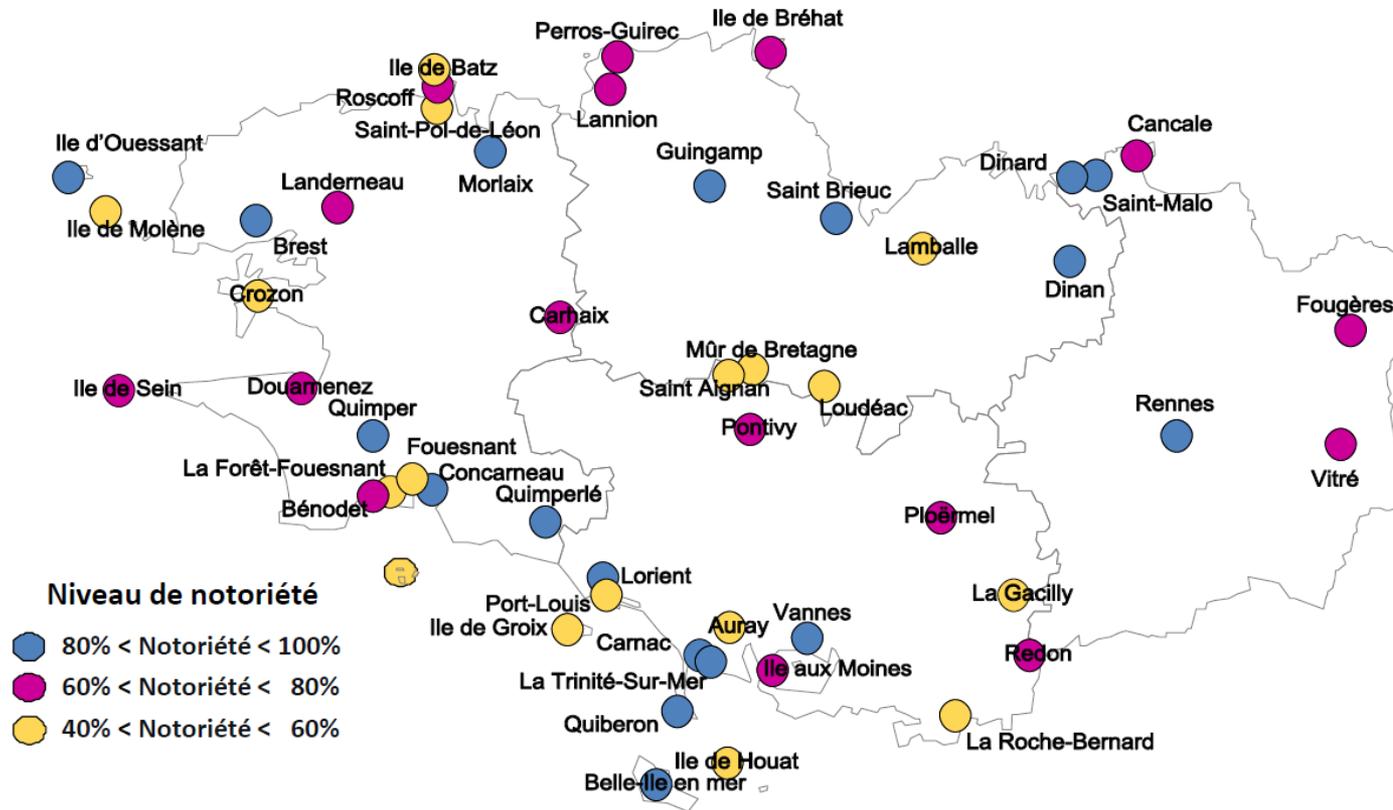
Sources

- Les schémas touristiques départemental et régional
- « La fréquentation touristique » Finistère – Réseau MORGOAT – septembre 2006
- « Destination Brest métropole et pays de Brest » - Comanaging – 2012

CHIFFRES-CLÉS

- La Bretagne, au 4^{ème} rang des régions françaises les plus visitées
- La consommation touristique représente 8,1 % du PIB breton (INSEE DGCIS, 2011)
- 4,5 % de l'emploi total
- Depuis la fin des années 90, l'économie touristique manifeste des signes de fébrilité
- Le Finistère, dans le *top ten* des départements français
- La mer, moteur de la filière touristique : 85 % des hébergements sur le littoral
- Dans le pays de Brest, 4 700 emplois en moyenne annuelle, soit 3,5 % de l'emploi (INSEE, 2011)
- 370 km de façade maritime
- Une porte d'entrée à forte notoriété : Brest, 3^{ème} porte d'entrée de Bretagne, une destination de tourisme urbain
- Océanopolis, 1^{er} équipement touristique payant en Bretagne ; le port du Moulin-Blanc, le 1^{er} port breton ; la plus grande rade d'Europe ; le premier aéroport breton

TOURISME : NOTORIÉTÉ EN BRETAGNE



Enquête réalisée en octobre 2011 – TOLUNA / Pôle Observatoire CRT Bretagne

LE TOURISME DU PAYS DE BREST

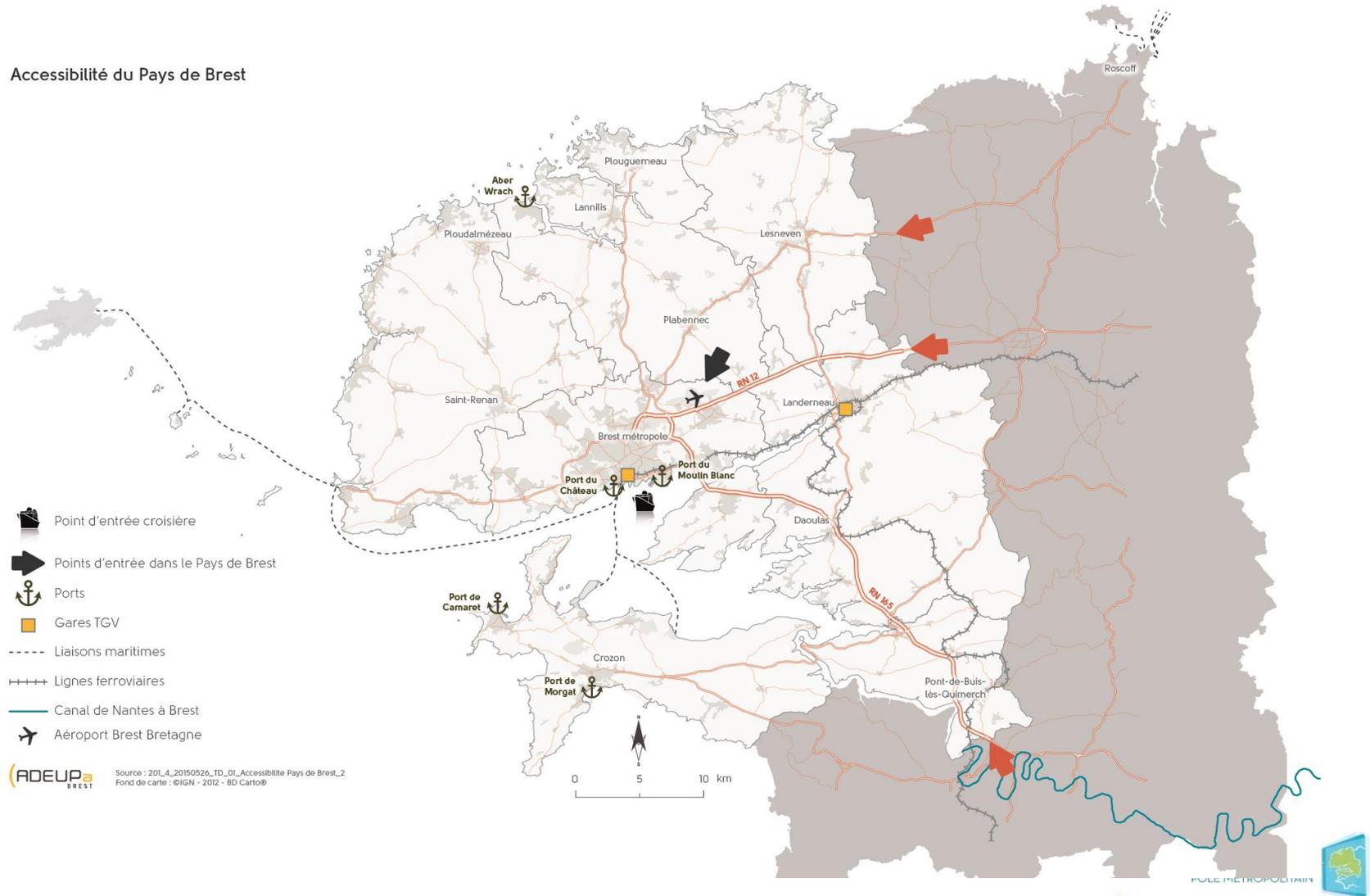
- Définition et chiffres clés
- Les fondamentaux du tourisme du pays de Brest
- Évolution de la fréquentation touristique
- Problématiques

Accessibilité de la pointe bretonne



TOURISME : LES POINTS D'ENTRÉES

Accessibilité du Pays de Brest



LES PAYSAGES : PRINCIPAL MOTEUR TOURISTIQUE

LÉGENDE :

Pratique dominante :

-  Plutôt patrimoine naturel
-  Plutôt saisonnalité estivants "mer-plage"
-  Plutôt villégiateur "balnéaire"
-  Plutôt "balade"
-  Plutôt "découverte"
-  Plutôt "repos"

Type de tourisme :

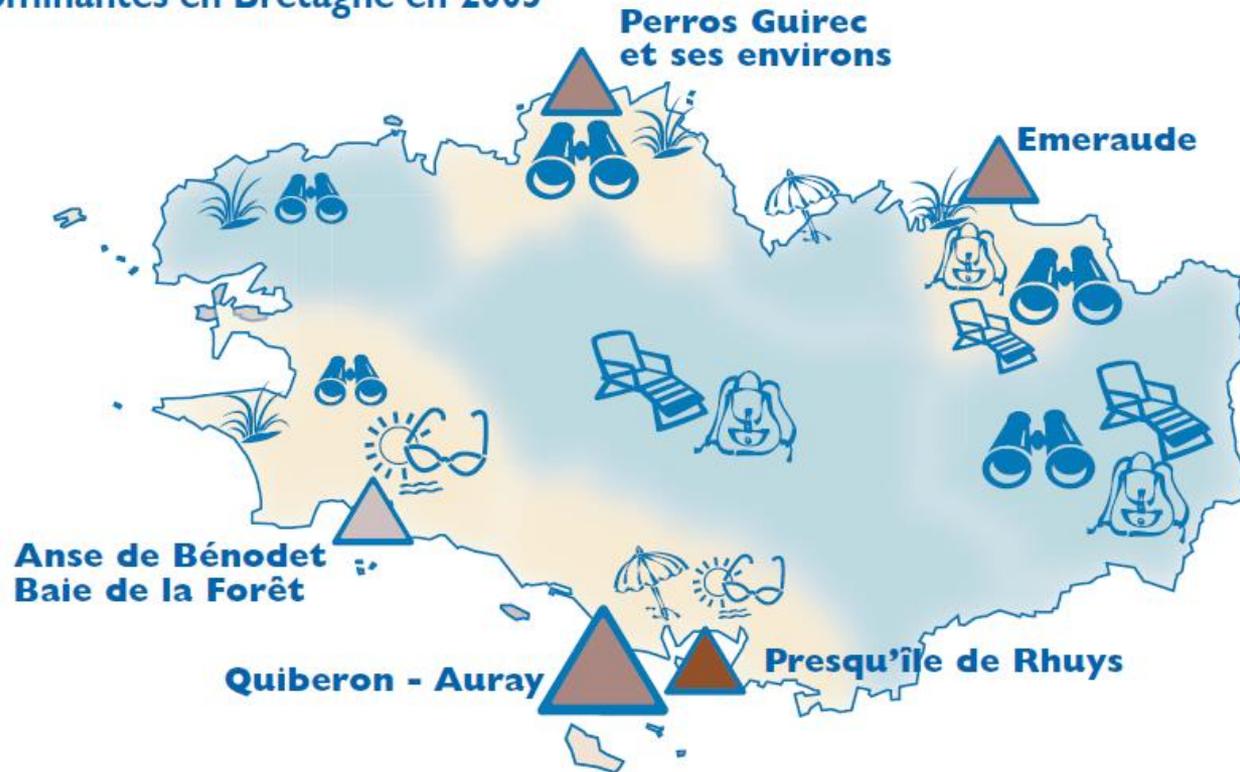
-  Présence de pôles ou rubans
-  Tourisme diffus

Intensité touristique

des pôles ou rubans côtiers :

-  Très forte
-  Forte
-  Moyenne
-  Forte et volume important

Concentration de la fréquentation et typologie des pratiques touristiques dominantes en Bretagne en 2005



UNE DIVERSITÉ D'ÉQUIPEMENTS ET SITES TOURISTIQUES

Brest terres océanes BRETAGNE INTENSE

FLASHEZ SUR UNE BRETAGNE QUI ÉTONNE ET DÉPAYSE

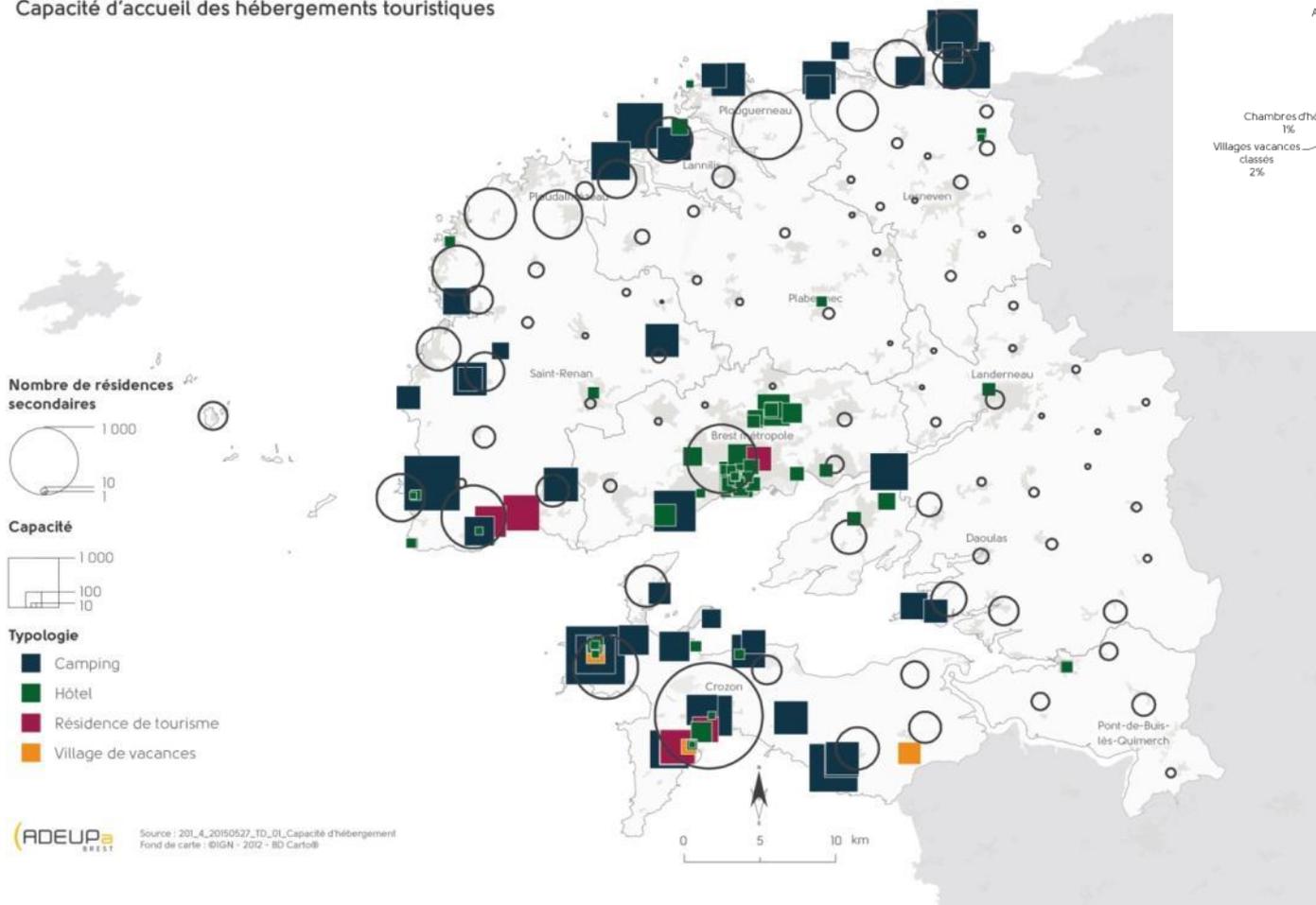


Pour en savoir plus sur la destination Brest terres océanes, flashez ce code ou rendez-vous sur www.brest-terres-océanes.fr. Suivez magazine, carte interactive, activités et hébergements à proximité, programme des animations.

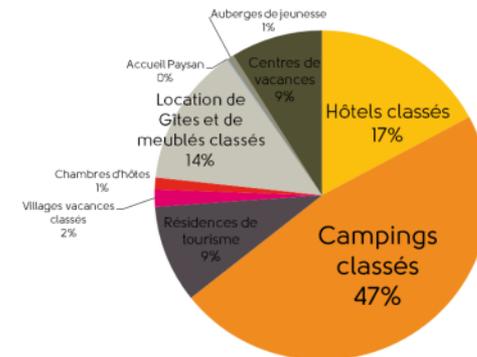


CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

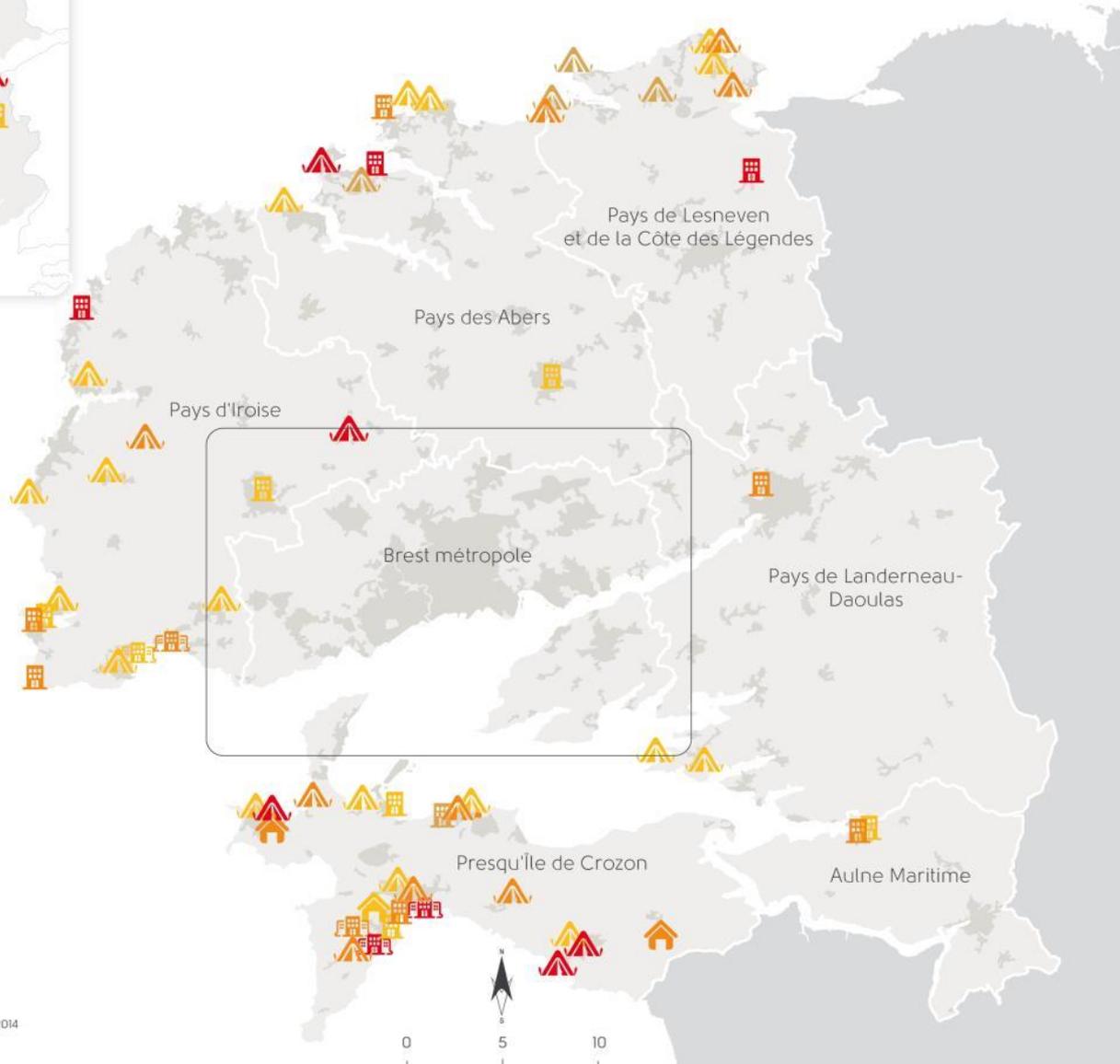
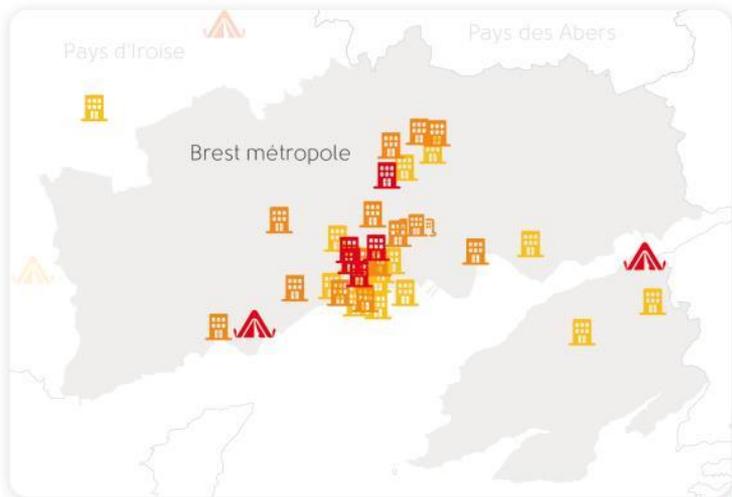
Capacité d'accueil des hébergements touristiques



Répartition de la capacité d'accueil en lits touristiques des hébergements marchands du pays de Brest au 01/01/2015



Hébergements touristiques



Type d'hébergement

-  Camping
-  Hôtel
-  Résidence de tourisme
-  Village de vacances

Classification

-  4 étoiles
-  3 étoiles
-  2 étoiles
-  1 étoile

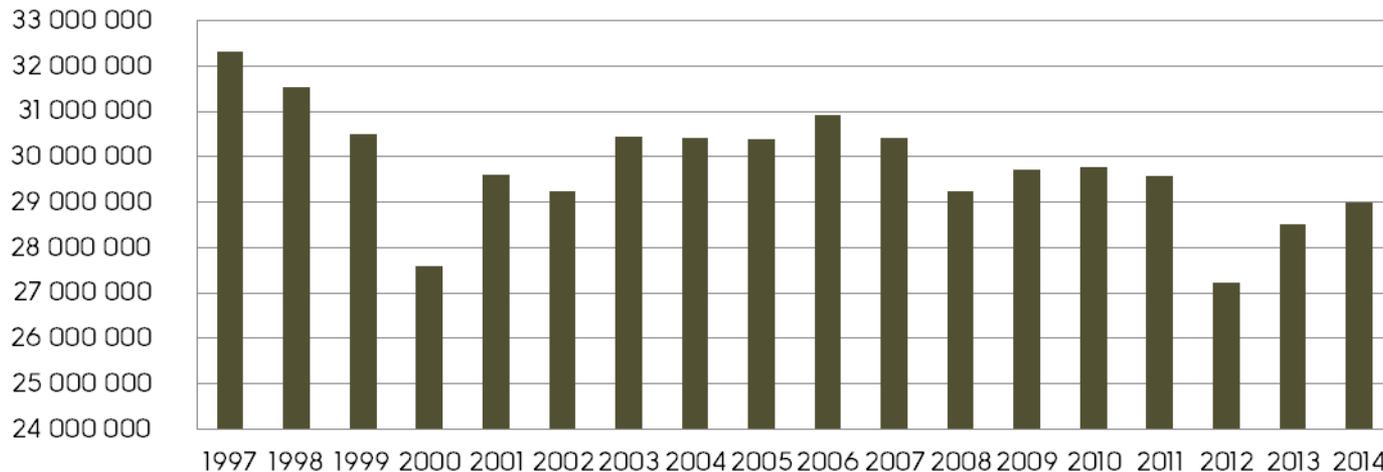
LE TOURISME DU PAYS DE BREST

- Définition et chiffres clés
- Les fondamentaux du tourisme du pays de Brest
- Évolution de la fréquentation touristique
- Problématiques

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

- Une fréquentation qui n'a pas retrouvé son niveau des années 1990 et 2000
- Mais qui repart à la hausse depuis 2012

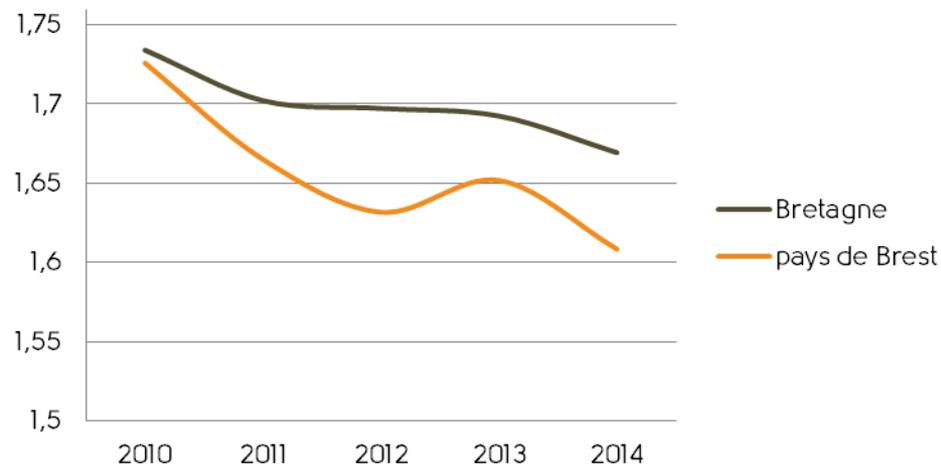
Évolution des nuitées touristiques dans le Finistère



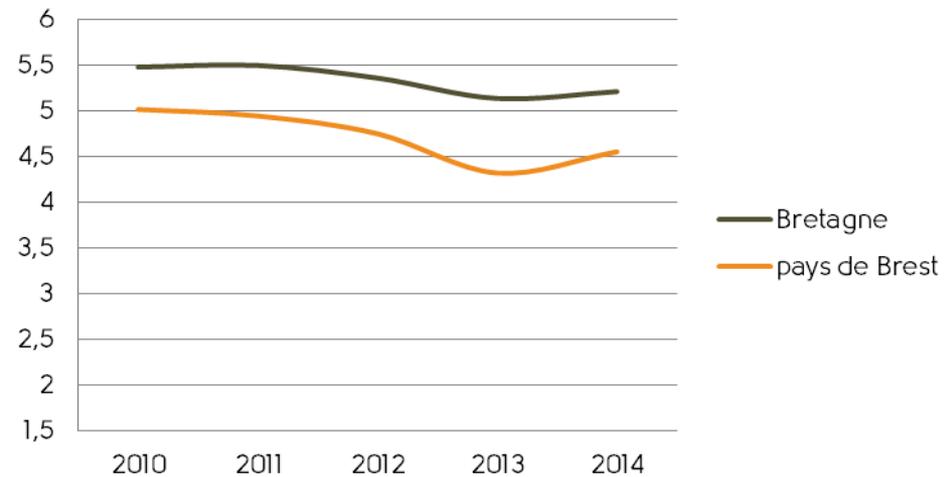
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

- Tendence à l'érosion de la durée de séjour, une offre touristique qui doit s'adapter

Durée de séjour dans l'hôtellerie



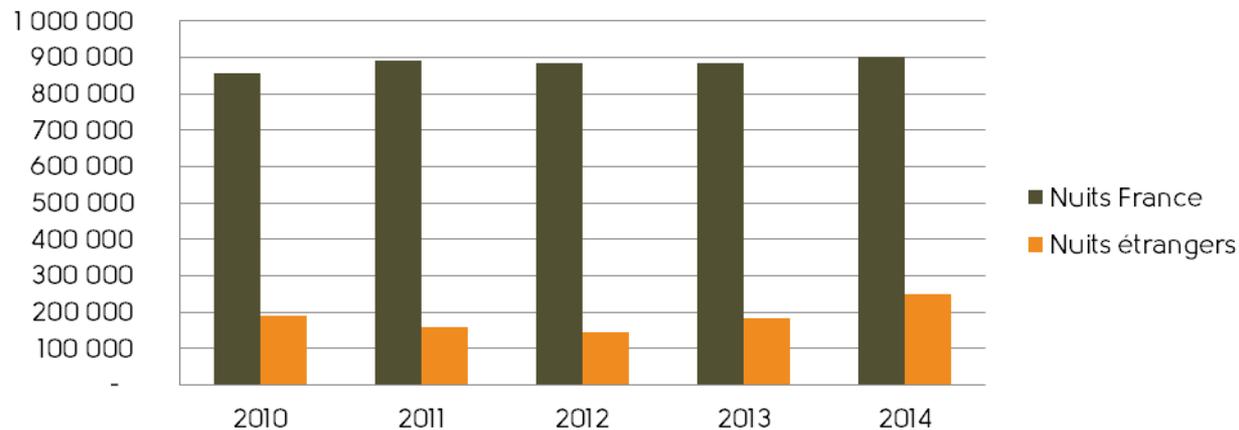
Durée de séjour dans l'hôtellerie de plein-air



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

- Un retour de la clientèle étrangère

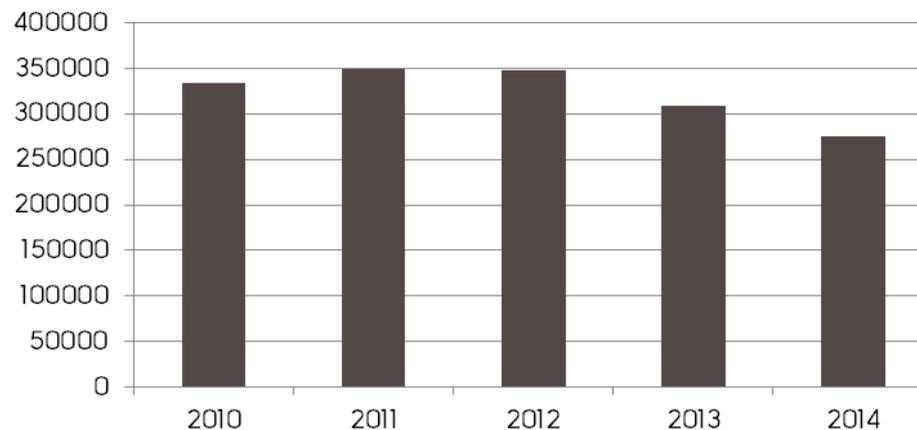
Évolution du nombre de nuitées dans l'hôtellerie du pays de Brest par origine (hôtels et camping)



TOURISME D'AFFAIRES

- Environ 130 congrès à l'année : autour de 35 000 participants
- Essentiellement des colloques liées aux personnalités locales
- Hausse du nombre de congrès lié à une diversification de l'offre
- Mais baisse du nombre de participants depuis la crise économique et le développement des vidéos conférences
- Nuitées d'affaires, un enjeu central pour l'activité hôtelière
- En 2014, 275 600 nuitées soit 42 %

Évolution du nombre de nuitées d'affaires
dans les hôtels du pays de Brest



LE TOURISME DU PAYS DE BREST

- Définition et chiffres clés
- Les fondamentaux du tourisme du pays de Brest
- Évolution de la fréquentation touristique
- Problématiques

TOURISME DU PAYS DE BREST : LES GRANDES TENDANCES



- Richesse et préservation du patrimoine naturel et bâti
- Une identité bretonne et la notoriété de Brest
- De bonnes infrastructures de transports : rapprochement de Paris/Brest en 3h30
- La mise en œuvre d'une nouvelle gouvernance et d'une stratégie marketing partagée
- Une dimension innovante : projets urbains, dynamique culturelle, projets hôteliers



- Une destination excentrée des principaux bassins émetteurs de flux touristiques
- Une destination touristique mal identifiée
- Faible notoriété des stations balnéaires en comparaisons des autres littoraux bretons
- Modernisation de certains hébergements marchands et labellisation à conforter
- Une stratégie touristique encore à consolider (tourisme urbain, destination courts séjour...)
- Une offre des transports actifs à développer

PROBLÉMATIQUES

- Comment préserver le littoral, atout principal du tourisme du pays de Brest, face à la pression foncière ?
- Comment protéger et mettre en valeur le patrimoine bâti ?
- Comment mieux organiser les déplacements touristiques vers les principaux sites et équipements ?
- Comment favoriser le développement et la modernisation des hébergements et équipements touristiques ?