



RÉVISION DU SCOT DU PAYS DE BREST

DIAGNOSTIC PAYSAGE

ADEUPa | 18 Juin 2015

Johane COLLOC

Réf. 15/118

Pays de Brest
PÔLE MÉTROPOLITAIN

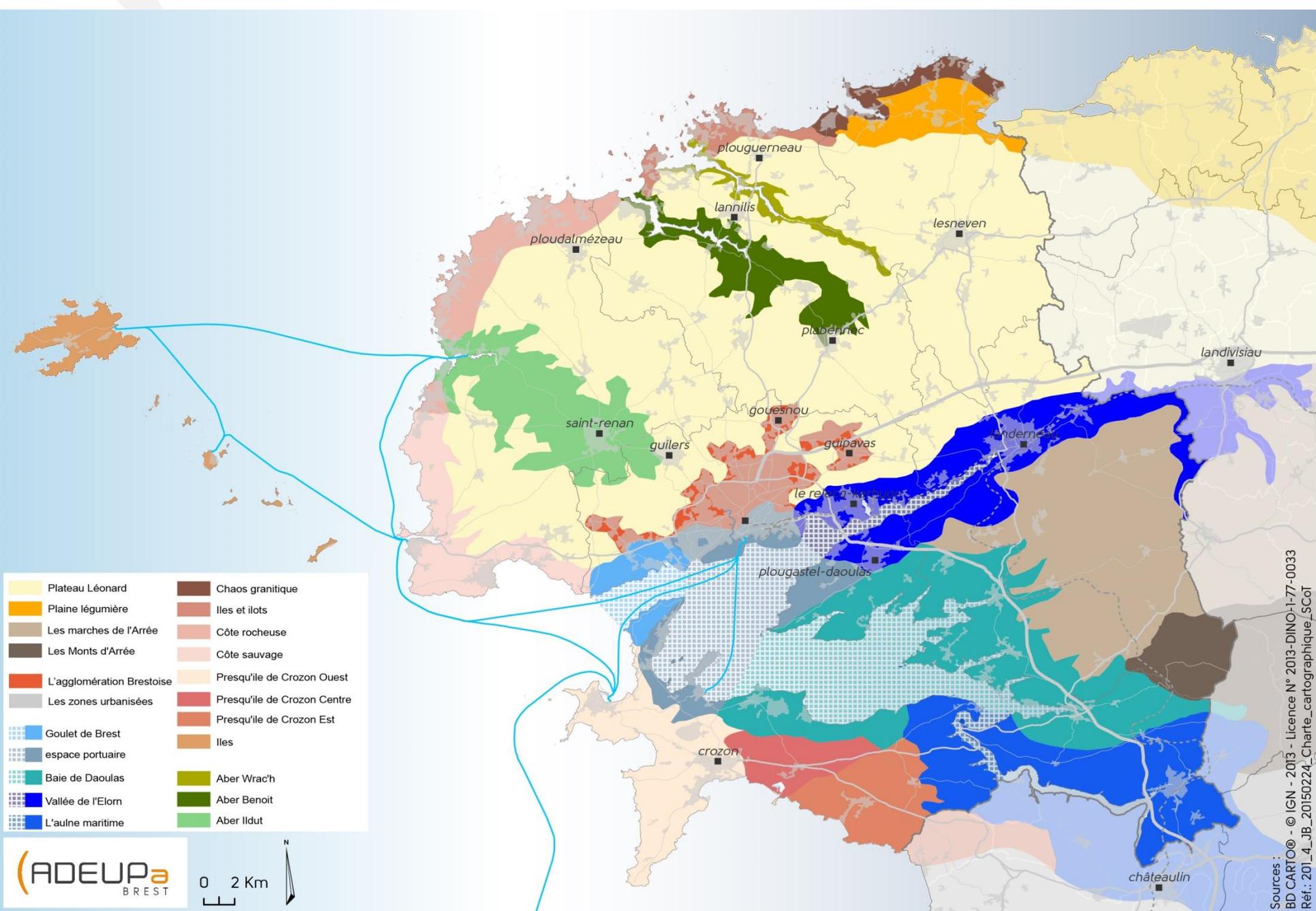


ADEUPa
AGENCE D'URBANISME DU PAYS DE BREST

PAYSAGE ET AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

- Les grands ensembles paysagers du pays de Brest
- Les paysages emblématiques
- Les sites emblématiques
- Les portes d'entrées
- Les entrées de ville

LES GRANDS ENSEMBLES PAYSAGERS DU PAYS DE BREST



LES GRANDS ENSEMBLES PAYSAGERS DU PAYS DE BREST

Exemple : le goulet de Brest

Côte rocheuse
/ Falaises



Resserrement /
contact avec la
mer d'Iroise



Patrimoine

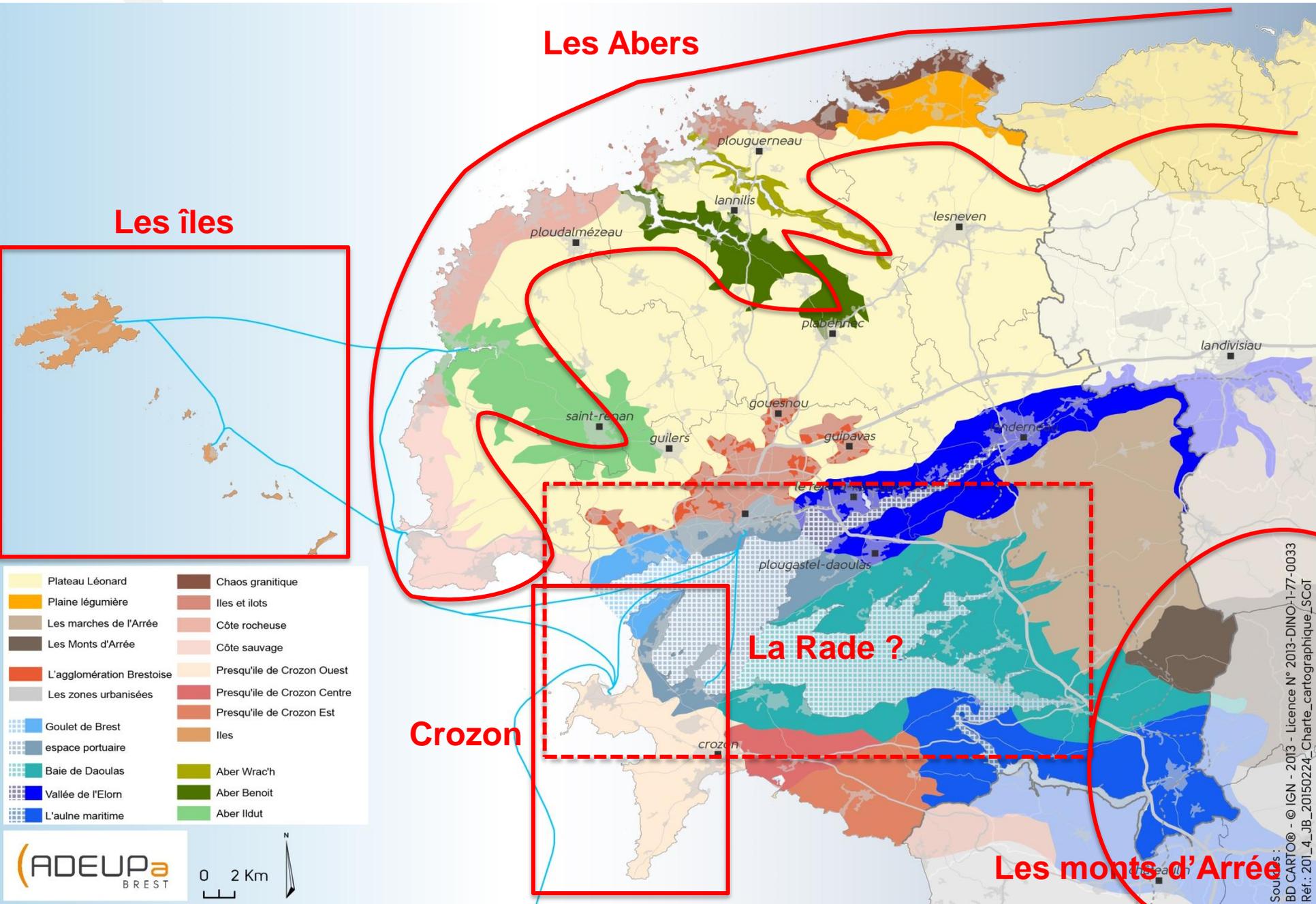


Vis à vis

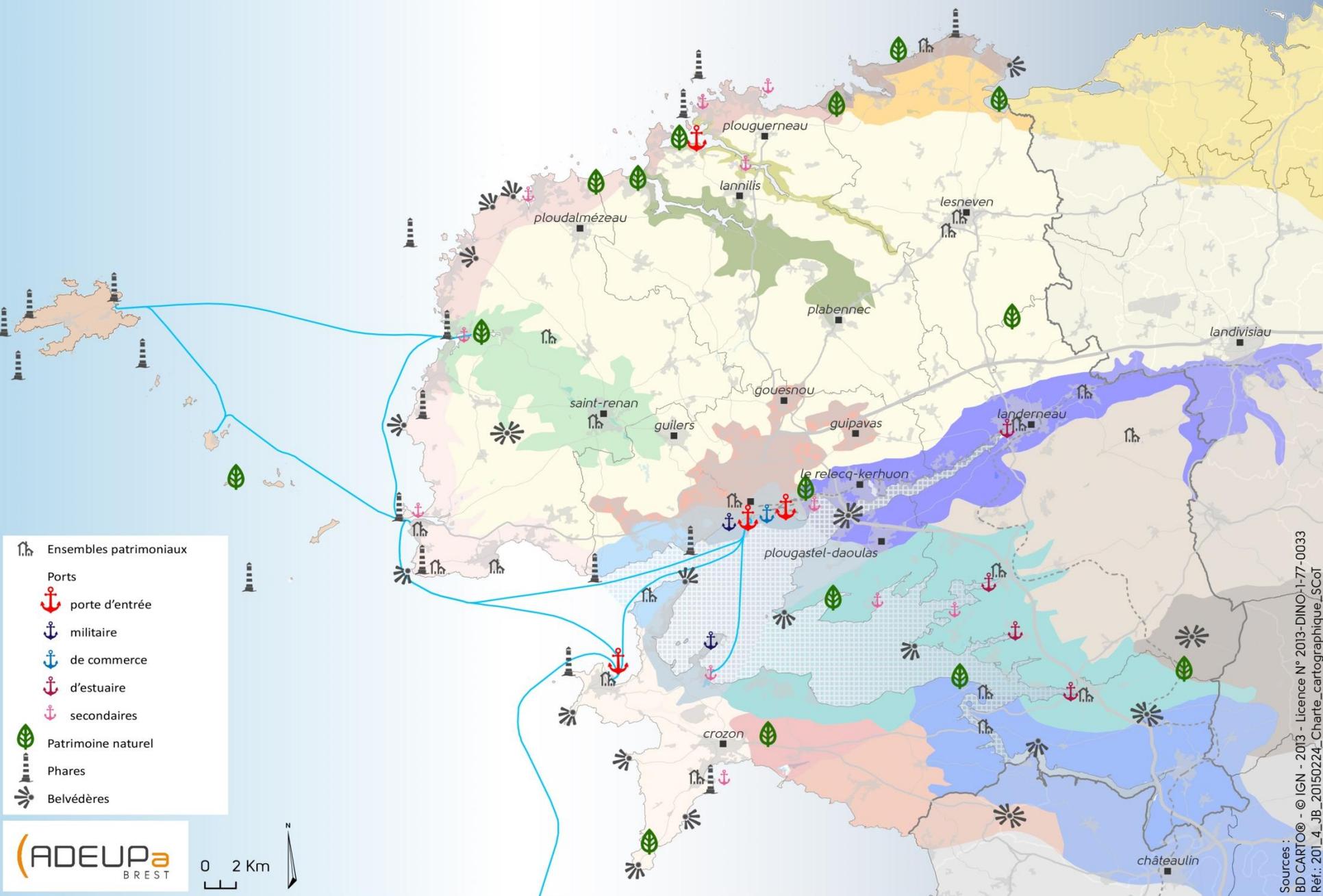


Le Goulet est un espace bien particulier, un couloir d'eau, bordé de hauts coteaux abrupts, permettant de relier la rade de Brest à l'océan atlantique. Les deux coteaux du Goulet présentent des paysages différents : le sud, plus ras et ouvert, couvert de landes et de fougères, et le nord, plus boisé, traversé, et cultivé. Ces deux espaces ne peuvent pourtant pas être séparés car réunis par cette traversée d'eau aux courants puissants et par leur histoire commune (fortifications de part et d'autre de la longueur du Goulet).

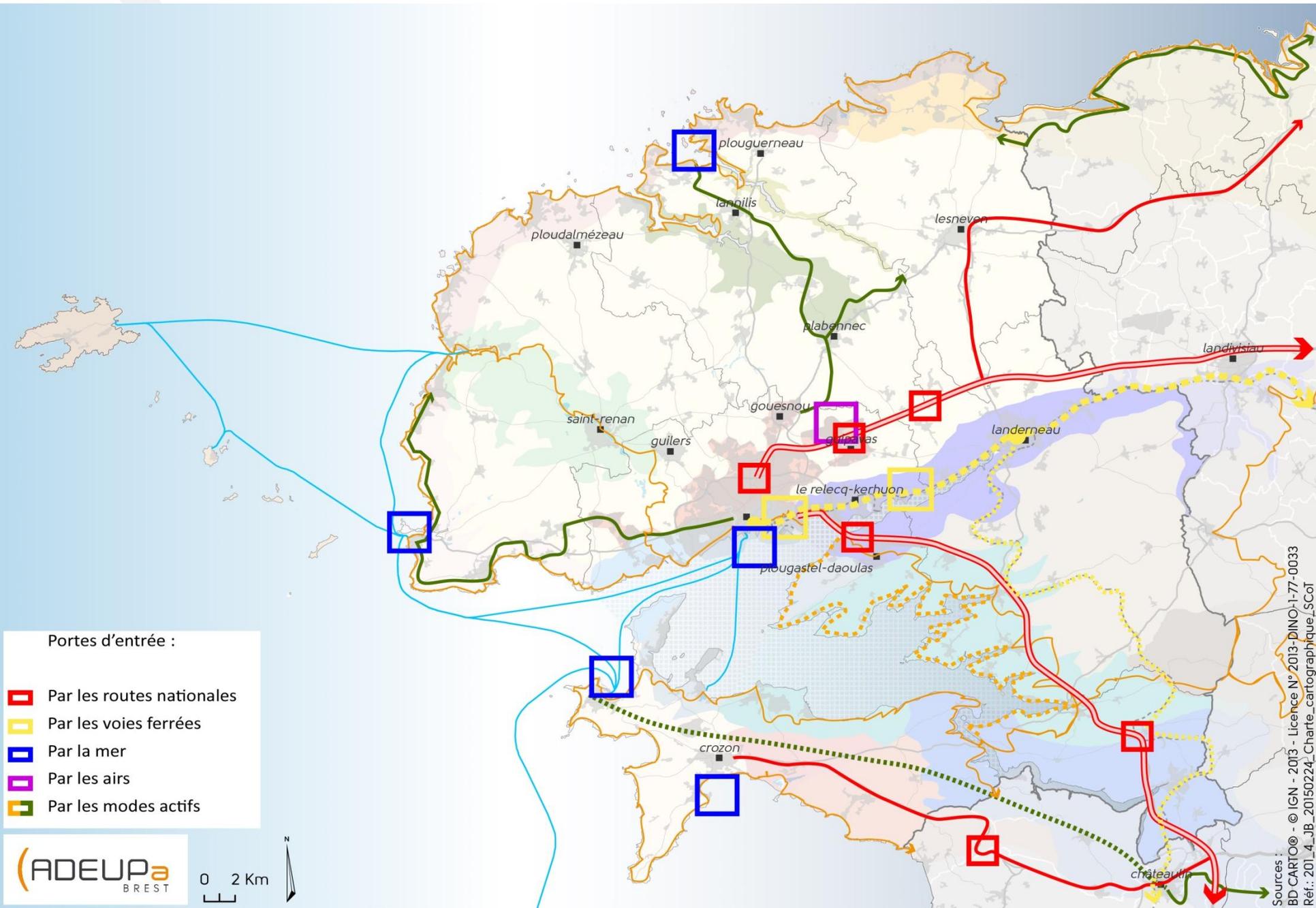
LES PAYSAGES EMBLÉMATIQUES



LES SITES EMBLÉMATIQUES



LES PORTES D'ENTRÉE DU PAYS DE BREST





LES ENTRÉES DE VILLE

10 SOCIÉTÉ

Halte à l'invasion de pub !

ENVIRONNEMENT. Les panneaux qui défigurent les entrées de ville font enfin l'objet de sanctions. Les préfets devront sévir et, pour la première fois, la justice a ordonné d'en supprimer.

IMPOSSIBLE D'Y ÉCHAPPER le long des nationales, sur le mobilier urbain et même sur des bords de chantier en format XXL. Parce qu'ils les assomènt à une pollution visuelle, les organisations non gouvernementales de protection de l'environnement traquent sans relâche les panneaux publicitaires qui pullulent dans l'Hexagone et dont beaucoup sont illégaux. À commencer par la plupart de ces préséignes qui signalent telle station-service ou tel hôtel.

La chasse est ouverte Cet argument de « soutien » à l'économie locale est mis en avant par les annonceurs, notamment ceux du Syndicat national de la publicité extérieure (SNPE). « Cela va nuire aux petites entreprises locales et renforcer

les grosses machines », déplore son délégué général en 2010, lors du vote de la loi Grenelle 2. Il plaide aussi le manque à gagner pour les agriculteurs qui « auront à subir la suppression des loyers des annonceurs : entre 100 et 200 € annuels par préense installée sur leur terrain ».

à « renforcer les opérations de police à l'encontre des dispositifs en infraction » afin « d'améliorer le cadre de vie, notamment des centres de ville, avec une limitation et un encadrement de l'affichage publicitaire ». Par ailleurs, plusieurs maires à peine élus, comme celui de Montargis (Loisne), ont décidé eux aussi de s'attaquer au trop-plein de pub. La chasse est bel et bien ouverte.

Le Parisien
Lundi 12 mai 2014

FREDERIC WOLFFON



Villeneuve-Saint-Georges (Val-de-Marne), Her. À partir du 13 juillet 2015, une nouvelle loi, plus restrictive, règle l'implantation des panneaux publicitaires aux abords des routes.

Les entrées de ville : Que faire des boîtes à chaussures ?

Tous d'accord pour dire « c'est moche, pas très agréable et respectueux de l'environnement », ...



L'urbanisme, c'est mon affaire !

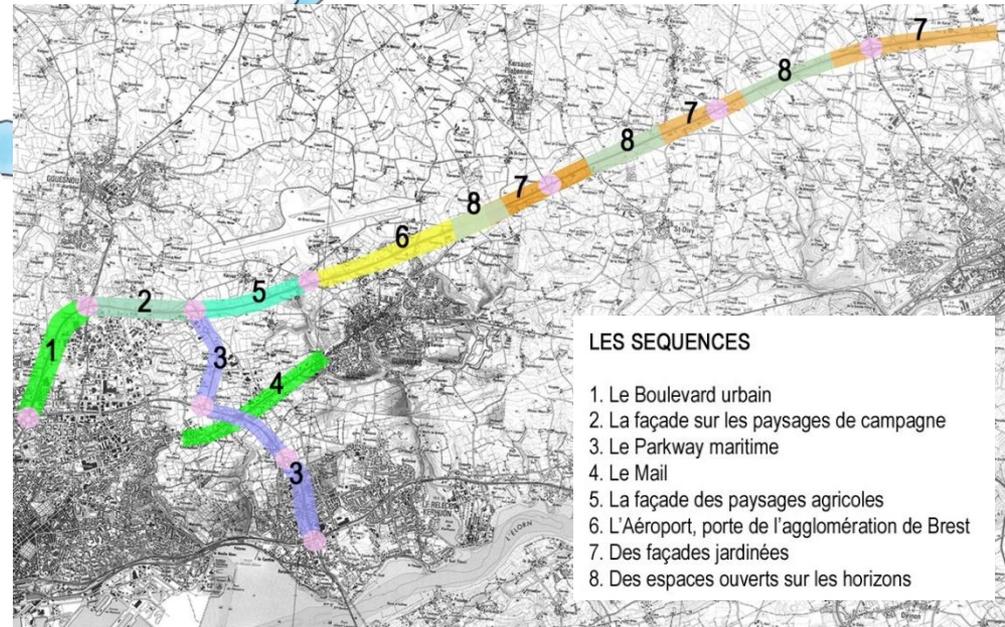
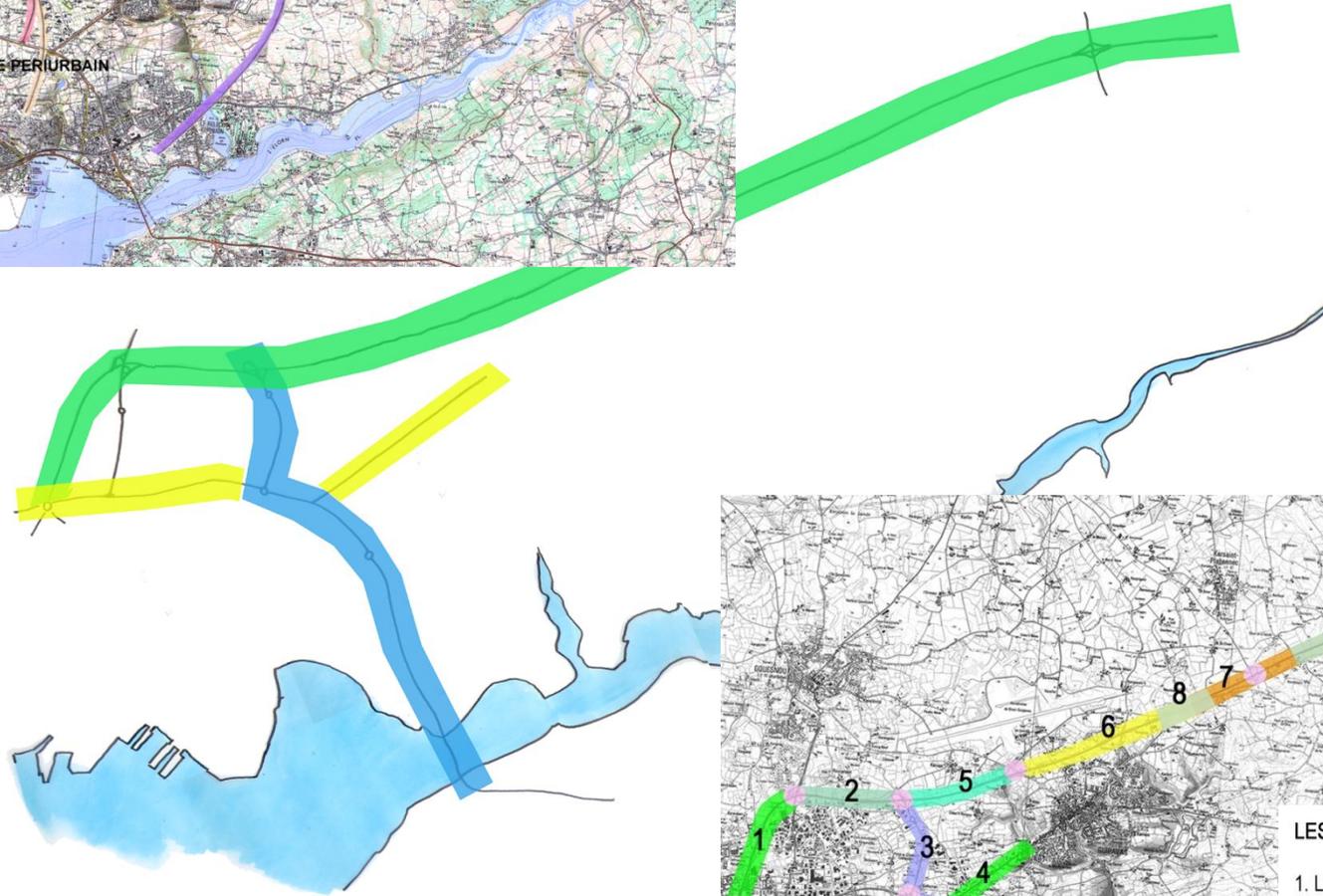
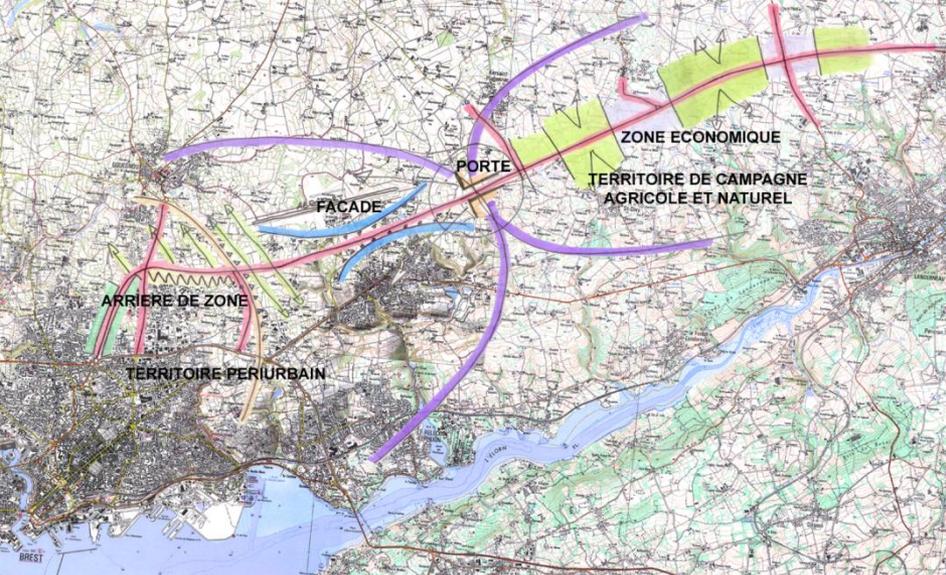
... mais ne peut-on rien faire pour améliorer ces zones?

Je crée des affiches, je partage, j'interpelle, nous débattons. Je participe à la campagne www.UrbanismeCMonAffaire.fr

Pays de Brest
PÔLE MÉTROPOLITAIN

ADEUPa
AGENCE D'URBANISME DU PAYS DE BREST

LES ENTRÉES DE VILLE - EXEMPLE D'ÉTUDE



LES SEQUENCES

1. Le Boulevard urbain
2. La façade sur les paysages de campagne
3. Le Parkway maritime
4. Le Mail
5. La façade des paysages agricoles
6. L'Aéroport, porte de l'agglomération de Brest
7. Des façades jardinées
8. Des espaces ouverts sur les horizons

LE PAYSAGE

+

-

- Un grand contraste paysager entre le nord (paysages très ouverts) et le sud (présence forte du bocage) : une richesse culturelle

- Un grand contraste paysager entre le nord (paysages très ouverts) et le sud (présence forte du bocage) : un problème d'identité d'ensemble

- Existence de paysages et sites remarquables

- Un manque de continuité entre les différents sites reconnus
- Des sites intéressants mais peu valorisés qui pourraient faire le lien

- Des sites emblématiques reconnus

- Augmentation de la fréquentation et possible détérioration des milieux
- Aménagement des espaces d'accueil
- Des sites fréquentés par des spécialistes mais peu connus du grand public (ex: richesse géologique de la rade de Brest..)

- Des atouts touristiques

- Un tourisme limité aux abords des côtes et un tourisme vert peu valorisé (voie verte, canal de Nantes à Brest...)

- Linéaire côtier important

- Des accès pas toujours évidents (interdiction/ lisibilité/ urbanisation)

- Certaines portes d'entrée marquées

- Aménagement des interfaces ville/port, ville/gare, ville/aéroport

- Des entrées de ville encore préservées

- Des entrées de ville peu porteuses d'identité pour le territoire

SYNTHÈSE

- Comment renforcer l'attractivité (économique, résidentielle et touristique) au travers de la valorisation des paysages ?
- Comment protéger les paysages emblématiques mais aussi les paysages ordinaires ?
- Comment mettre en relation les paysages emblématiques et les sites d'intérêt pour faire du pays de Brest une porte d'entrée touristique de la Bretagne ?
- Comment traiter les interfaces aux portes d'entrée du pays ?
- Comment éviter la banalisation des espaces, en particulier celui des entrées de ville ?